

11 OTTOBRE 2021

# TURISMO DIGITALE

Anticipiamo il futuro dell'hospitality



**Touch Points Digitali, Strategie SEO, Prezzi Dinamici e Video Emozionali**

con

Marco de la Pierre, Paolo Ramponi, Marco Nicosia, Matteo Gazzarri



## DotFlorence

DotFlorence è una web agency fondata nel 2004 a Firenze. Il team è composto da esperti di: web marketing, SEO e Local SEO, copywriting e programmazione (PHP, Laravel, WP, etc).

DotFlorence gestisce attualmente centinaia di clienti in ogni parte d'Italia nei settori del turismo (B&B, agriturismi, property manager, ristoranti, wedding planner, guide turistiche), dell'e-commerce (vino, olio, fashion) e dei professionisti (avvocati, commercialisti, psicologi, architetti).

[Visita il sito](#)

## Full - Price

Marco Nicosia, Revenue Manager per il settore extralberghiero, CEO e founder di Full-Price, co-founder di Turismo Digitale ed Extra-Academy. Instancabile studente e amante dei numeri; l'analisi dei dati e lo sviluppo di progetti turistici sono le sue più grandi passioni.

Nella sua carriera è riuscito a trasformare la propria passione per il RM extralberghiero in una professione, grazie alla lunga esperienza sul campo iniziata quando a soli vent'anni prese in gestione un B&B vicino alla stazione Santa Maria Novella di Firenze. Nel 2017 ha fondato Full Price, la prima attività di RM extralberghiero in Italia, un progetto innovativo teso a migliorare le performance delle strutture e a occuparsi di un'attività ancora poco conosciuta nel settore extralberghiero. Grazie a un team composto da revenue manager, contabili e sviluppatori, Full Price gestisce oltre 1200 unità immobiliari in Italia e all'estero.



## Riprese Firenze

Lo Studio Riprese Firenze nasce intorno ad un'ideale: comunicare tramite la creatività. Permettere al messaggio del cliente di arrivare, equivale prima di tutto ad essere creativi e creare dei video utili. Ogni video turistico è una storia a sé e ogni passaggio, dalla scelta del format al copy, dallo scouting location al casting contribuisce alla realizzazione del prodotto finale.

Il team è formato da esperti di comunicazione visuale, copywriter e autori ed è in grado di lavorare con grandi troupe o piccole crew, scrivendo storie, costruendo scenografie (e anche pilotando droni!) Lo scopo è quello di fare video chiari, fruibili e utili per il mondo del turismo italiano.

[Visita il sito](#)

*Diventa un imprenditore 100% digitale con i corsi organizzati dal team di docenti di Turismo Digitale!*

## TURISMO DIGITALE

I corsi di **TurismoDigitale.com** sono rivolti a tutti gli imprenditori del settore turistico: property manager, gestori di appartamenti turistici, B&B, agriturismi, campeggi, ville o castelli, wedding planner, guide turistiche, agenzie di viaggio, creatori di experiences.

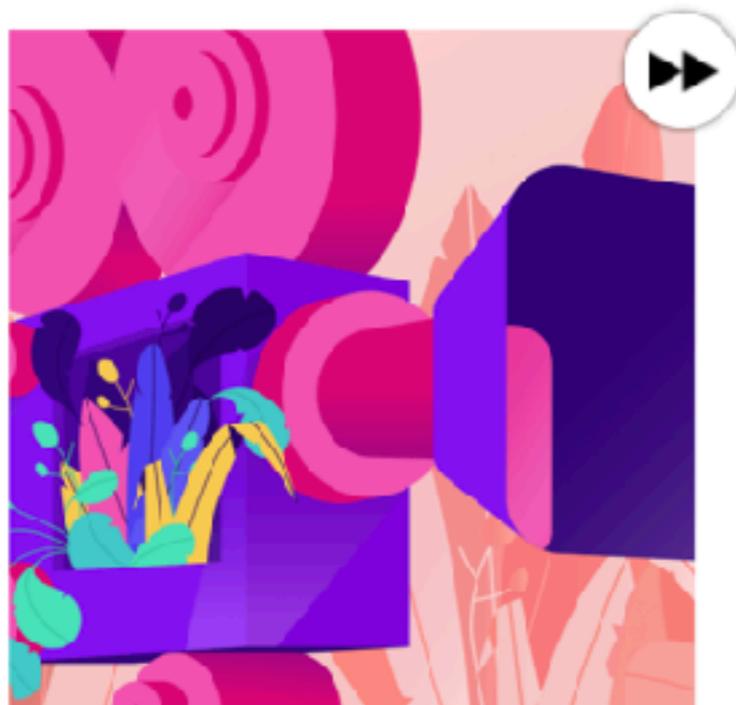
**Web marketing, social media, revenue management, comunicazione visual (foto e video), legislazione turistica e cultura dell'ospitalità** sono le tematiche trattate nei corsi, con l'obiettivo di offrire contenuti sempre nuovi e "inspirational" per la tua attività turistica o ricettiva.

**Sfrutta le potenzialità offerte dal digitale e affronta il futuro più forte di prima!**



In questa pagina troverete in ordine cronologico gli **ultimi 27 articoli** pubblicati nei blog di **dotFlorence**, **Full-Price** e **RipreseFirenze**. Gli articoli approfondiscono le tematiche collegati con i **3 core business aziendali**, ovvero: **web marketing** (dotFlorence), **revenue management** (Full-Price) e **visual marketing** (Riprese Firenze).

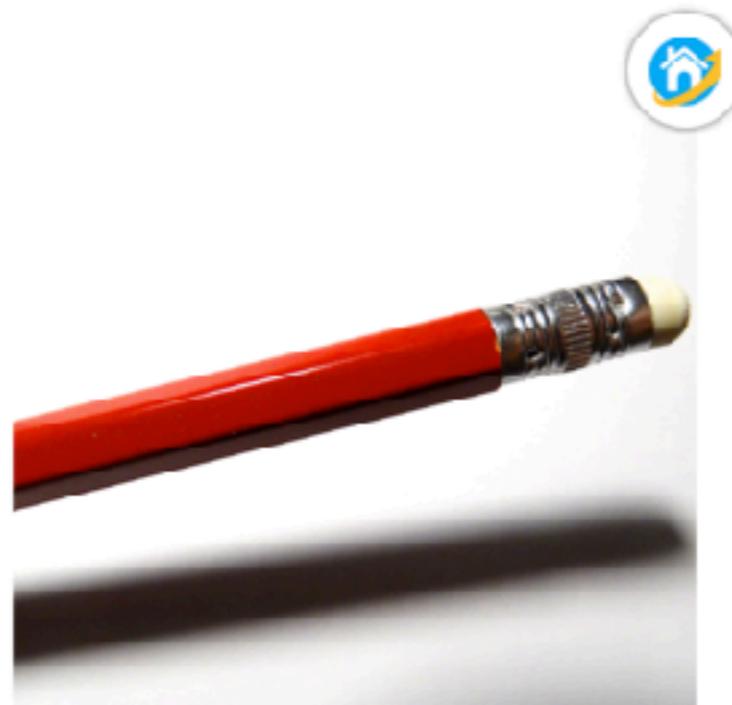
Grazie a questa pagina avrete la possibilità di rimanere **sempre aggiornati sui temi più hot del momento!**  
Buona lettura;)



### Il corporate video del futuro: da corporate video a commercial

27/09/21 - articolo by [Riprese Firenze](#)

Dobbiamo sapere chi siamo, prima di scegliere come ci vogliamo raccontare Corporate video è



### Il tasso di cancellazione: una sfida per il 2022

26/09/21 - articolo by [Full Price](#)

Il tasso di cancellazione è in continuo aumento e sarà un'importante sfida per il 2022...



Si riparte con gli eventi in presenza! Lunedì 11 Ottobre seminario live di Turismo Digitale (powered by dotFlorence, Full-Price e Riprese Firenze)

Gestisci il gruppo

**La Community di Turismo Digitale**  
Gruppo Privato

Home

Strumenti per gli amministratori

- Amministratore automatico  
1 azione, 1 criterio
- Richieste di iscrizione  
Nuove richieste di iscrizione di oggi: 0
- Approvazione automatica dell'iscrizione
- Domande relative all'iscrizione
- Post in sospeso  
Nuovi post in sospeso di oggi: 0
- Post programmati
- Registro attività
- Regole del gruppo



Gruppo di Turismo Digitale

**La Community di Turismo Digitale**

Gruppo Privato · 2016 membri



Iscrizione effettuata | + Invita

Informazioni | **Discussione** | Comunicazioni | Chat | Stanze | Argomenti | Altro

Search, More options, and Profile/Post icons

## STUDY ABROAD IN ITALY

Fra economia della conoscenza, turismo e soft power

– Marco De La Pierre e Marco Brocci –



dotflorence  
WEB-COMMUNICATION-MARKETING

Marco Nicosia

## IL REVENUE MANAGEMENT EXTRALBERGHIERO

Concetti metodi e pratiche per diventare  
un professionista del settore



FULLPRICE  
Revenue Management Extra-Alberghiero

➤ MATTEO GAZZARRI

LE SETTE  
DOMANDE PER  
COSTRUIRE  
UN VIDEO  
PERFETTO.

LA BIBBIA DI STUDIO RIPRESE FIRENZE



# MONTEMASSI

*Il castello è il monumento più noto dell'Alta Maremma, per la sua importanza di documento storico, è infatti raffigurato nel famoso affresco 'Guidoriccio da Fogliano all'assedio di Montemassi'.*

ESPLORA ▶



Spett.le  
Castelli Toscani  
c/o dotFlorence Srl - Viale Lavagnini 70/72  
50129, Firenze, IT  
E-mail: info@castellitoscani.com

Milano, 1 ottobre 2021

@ PREMIO ITALIA MEDIEVALE 2021, DICOTTESIMA EDIZIONE

Siamo lieti di comunicare che "Castelli Toscani" è risultato il più votato nella sua categoria alla diciottesima edizione del © Premio Italia Medievale.

Saremmo pertanto felici di poterVi avere nostri graditi ospiti per la cerimonia di consegna degli attestati che si svolgerà a Milano sabato 27 novembre 2021 alle ore 17,00 presso la Sacrestia del Bramante nella Chiesa di Santa Maria delle Grazie (Ingresso da via Caradosso, 1) a Milano.

In attesa di una Vostra cortese conferma di partecipazione, siamo a Vostra completa disposizione per qualsiasi ulteriore informazione, cogliendo l'occasione per congratularci con Voi e porgerVi i nostri migliori saluti.

Associazione Culturale Italia Medievale

Il Presidente  
Maurizio Cali

Ottobre 2021

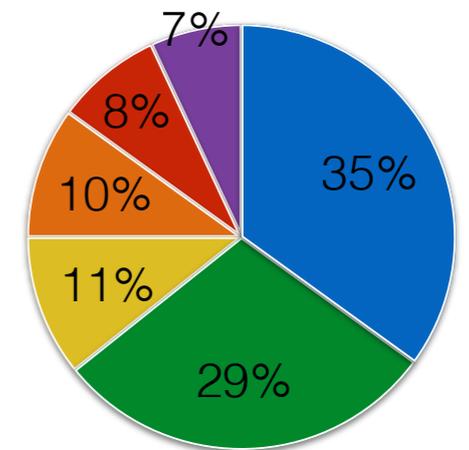
|   | <i>Investimenti ammessi</i>   | <i>Beneficiari</i>   | <i>Agevolazione finanziaria</i>  | <i>Presentazione domanda</i> |
|---|---|--|--|------------------------------|
| Internazionalizzazione Regione Toscana  | Partecipazione a mostre e fiere<br>affitto di uffici o showroom all'estero<br>sito web e web marketing<br>Consulenze per ricerche di mercato, e piani di marketing  | Tutte le imprese escluse quelle che esercitano il commercio  | Contributo a fondo perduto pari al 50%<br>Investimento massimo 150.000   | Fine ottobre                 |
| Transizione digitale ed ecologica<br>Bando Nazionale gestito da SACE<br>Finanziato dall'Unione europea – Next GenerationEU – PNRR | integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali<br>investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici<br>consulenze in ambito digitale (i.e. digital manager)<br>spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0<br>efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici<br>spese per internazionalizzazione (es. investimenti per singole strutture commerciali in paesi esteri, consulenze per l'internazionalizzazione, spese promozionali e per eventi internazionali in Italia e all'estero ecc) | Società di capitali che abbiano depositato 2 bilanci e che abbiano un fatturato estero pari almeno al 20% del fatturato totale | Contributo a fondo perduto pari al 25% e finanziamento agevolato pari al restante 75% del totale investimento<br>Nel Sud Italia la quota a fondo perduto sale al 40%<br>Investimento massimo 300.000 | 28 ottobre                   |
| Partecipazione a Fiere e mostre internazionali<br>Bando nazionale gestito da SACE   | a) Spese DIGITALI connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:<br>fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali,)<br>spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;<br>spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di   | Società di capitali che abbiano depositato 1 bilancio  | Contributo a fondo perduto pari al 25% e finanziamento agevolato pari al restante 75% del totale investimento<br>Nel Sud Italia la quota a fondo perduto sale al 40%                                 | 28 ottobre                   |

|  |   |   |  |                   |
|--|---|---|--|-------------------|
| <p>Finanziato dall'Unione europea – Next GenerationEU – PNRR</p>   | <p>contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;<br/>                 spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);<br/>                 spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);<br/>                 servizi di traduzione ed interpretariato online;</p> <p>Altre spese NON digitali<br/>                 a) Spese per area espositiva<br/>                 Affitto area espositiva, allestimento);<br/>                 compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra)</p> <p>Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;<br/>                 c) Spese promozionali e spese di pubblicità, cartellonistica e grafica</p> |   | <p>Investimento massimo<br/>                 150.000</p>   |                   |
| <p>Sviluppo del commercio elettronico all'estero</p> <p>Bando Nazionale gestito da SACE</p> <p>Finanziato dall'Unione europea – Next GenerationEU – PNRR</p> | <p>a) Creazione e sviluppo di una piattaforma informatica oppure dell'utilizzo di un market place<br/>                 creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma componenti hardware e software<br/>                 estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata)<br/>                 creazione e configurazione app<br/>                 spese di avvio dell'utilizzo di un market place.</p> <p>b) Investimenti per la piattaforma oppure per il market place</p>  | <p>Società di capitali che abbiano depositato 2 bilanci</p> | <p>Contributo a fondo perduto pari al 25% e finanziamento agevolato pari al restante 75% del totale investimento</p> <p>Nel Sud Italia la quota a fondo perduto sale al 40%</p> <p>Investimento massimo<br/>                 300.000</p> | <p>28 ottobre</p> |

|                                      |  |  |   |              |
|--------------------------------------|--|--|---|--------------|
|                                      | <p>spese di hosting del dominio della piattaforma<br/>                 fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place<br/>                 registrazione, omologazione e tutela del marchio<br/>                 spese per certificazioni internazionali di prodotto.</p> <p>c) Spese promozionali e formazione relative al progetto<br/>                 spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place<br/>                 spese per web marketing<br/>                 formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.</p> |  |   |              |
| Nuove Imprese Tasso Zero – Invitalia | Ristrutturazione, Arredamento, Macchinari  | Società a maggioranza femminile o di giovani al di sotto dei 35 anni                       | 70% Finanziamento tasso zero, e contributo fondo perduto del 20%<br>Max 1,5 Mln                     | Bando aperto |
| Legge Sabatini                       | Acquisto di macchinari, impianti, attrezzature   | Acquisizione effettuata tramite leasing o finanziamento bancario                           | Contributo del 7,7% per acquisti ordinari;<br>contributo del 10% per acquisto di beni Industria 4.0 | Bando aperto |
| Creazione impresa                    | Acquisto di macchinari, impianti e attrezzature (anche usato)<br>Acquisto azienda  | Imprese costituite da meno di 24 mesi in prevalenza da donne o da giovani (40 non compiti) | Finanziamento a tasso zero senza richiesta di garanzie. Max 24.500,00                               | Bando aperto |

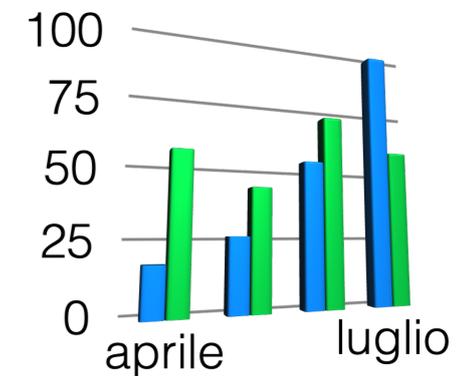
## > 5+3 Obiettivi dell'imprenditore turistico

1. Incrementare il **RevPar** (Prezzo medio di vendita+ Tasso di Occupazione)
  2. Incrementare la **Quantità e Qualità recensioni**
  3. Incrementare la **Unique visitors + % conversione**
  4. Incrementare il **Tasso di Disintermediazione**
  5. Incrementare il **Fatturato/Utile**
- +
6. Incrementare il **Tempo libero** (cura di sé e del cliente!)
  7. Incrementare il **Valore di avviamento vostra impresa turistica**
  8. Avviare processo per **Automatizzare la vostra impresa!**



# > Digital Skills di un imprenditore del turismo 2021

- **Concetto 4 P Marketing Mix (Product, Placement, Pricing, Promotion)\***
- **Concetto di STRATEGIA DIGITALE (Piano di Comunicazione Integrato multicanale, Digital Journey)**
- **Concetto di PIANO EDITORIALE**
- **Contesto economico e nuovi trends nel mondo del turismo\***
- **Concetto “Oceano Blu”**
- **Conoscenza strumenti digitali: Big G world, PMS, BE, CM, RMS, CRM, Check in by guest, ChatBot..**
- **Automatizzazione fisica: Domotica**
- **Cultura Hospitality: Break even point, RevPar, RevPac, MDC, KPI, costi fissi-variabili-semivariabili, etc..**





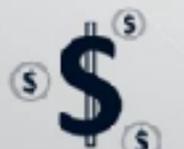
## Product

E' totalmente in mano vostra, è il **PRODOTTO-SERVIZIO** che offrite ai vostri clienti



## Placement

Si riferisce ai canali di **DISTRIBUZIONE** (online e offline) che utilizzate per far conoscere e vendere i vostri servizi turistici: *sito web, OTA, GMB, motori di ricerca* (organico e ads), *social media* (organico e ads), *blog* (proprietary o terze parti), *directories* (pubbliche o private), *guide* (cartacee o online), etc..



## Pricing

Si riferisce a tutte le **STRATEGIE DI REVENUE MANAGEMENT** che adottate quotidianamente per vendere i vostri servizi



## Promotion

Tutti i **CONTENUTI PROMOZIONALI** che utilizzate per comunicare al meglio il vostro prodotto servizio: *testi, foto, video*

| Rank ↕ | Destination ↕  | International tourist arrivals (2019) <sup>[1]</sup> ↕ | International tourist arrivals (2018) <sup>[1]</sup> ↕ | Change (2018 to 2019) (%) ↕ | Change (2017 to 2018) (%) ↕ |
|--------|--|--|--|-----------------------------|-----------------------------|
| 1      |  France           | -  | 89.4 million   | -                           | ▲ 2.9                       |
| 2      |  Spain            | 83.5 million   | 82.8 million   | ▲ 0.8                       | ▲ 1.1                       |
| 3      |  United States    | 79.3 million   | 79.7 million   | ▼ 0.6                       | ▲ 3.3                       |
| 4      |  China            | 65.7 million   | 62.9 million   | ▲ 4.5                       | ▲ 3.6                       |
| 5      |  Italy          | 64.5 million   | 61.6 million   | ▲ 4.8                       | ▲ 5.7                       |
| 6      |  Turkey         | 51.2 million   | 45.8 million   | ▲ 11.9                      | ▲ 21.7                      |
| 7      |  Mexico         | 45.0 million   | 41.3 million   | ▲ 9.0                       | ▲ 5.1                       |
| 8      |  Thailand       | 39.8 million   | 38.2 million   | ▲ 4.3                       | ▲ 7.3                       |
| 9      |  Germany        | 39.6 million   | 38.9 million   | ▲ 1.8                       | ▲ 3.8                       |
| 10     |  United Kingdom | 39.4 million   | 38.7 million   | ▲ 1.9                       | ▼ 2.2                       |

Fonte: [https://en.wikipedia.org/wiki/World\\_Tourism\\_rankings](https://en.wikipedia.org/wiki/World_Tourism_rankings)



### International Tourist Arrivals

This page provides an overview of **international tourist arrival**. For the most recent results by month, select MONTHLY. For full year results, select YEARLY.

2019

Please select a year

2019

World

Region

Tutte

OR

Country grouping

Tutte

Show results for the world

YEARLY

MONTHLY

For better comparability, 2021 data is compared to 2019.

1.466

million

4

change (%)

53

absolute change (million)

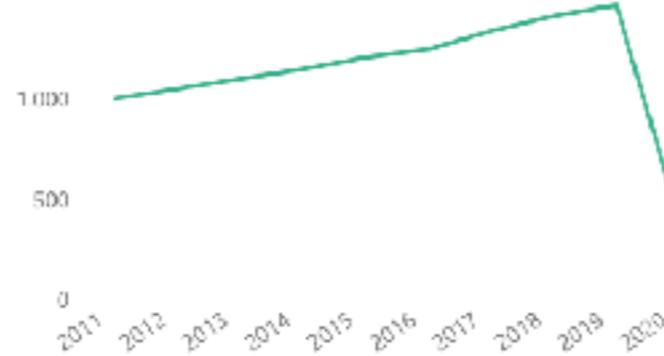
5,0 %

Average annual growth in past 10 years

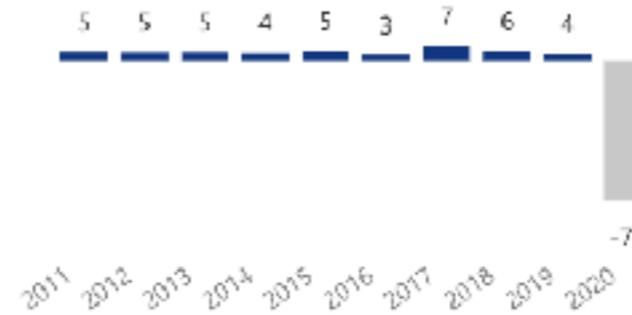
Share of total arrivals

100 %

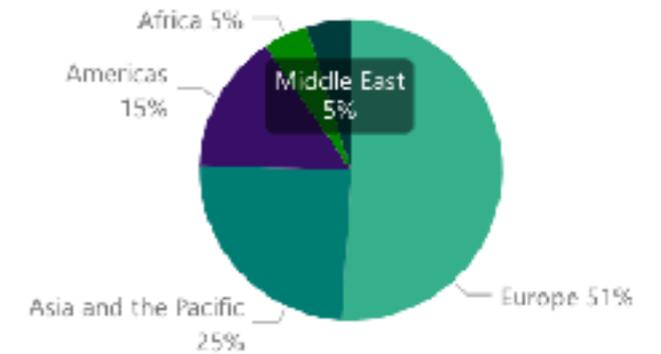
International tourist arrivals (million)



Change over previous year (%)



Share (%)



Change over previous year (%)

Subregional share (%)

Please select a region to see subregional results here.

Fonte: <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347>



### International Tourist Arrivals

This page provides an overview of **international tourist arrival**. For the most recent results by month, select MONTHLY. For full year results, select YEARLY.

2020

Please select a year

2020

World

Region

Tutte

OR

Country grouping

Tutte

Show results for the world

YEARLY

MONTHLY

For better comparability, 2021 data is compared to 2019.

402

million

-73

change (%)

-1064

absolute change (million)

-8,3 %

Average annual growth in past 10 years

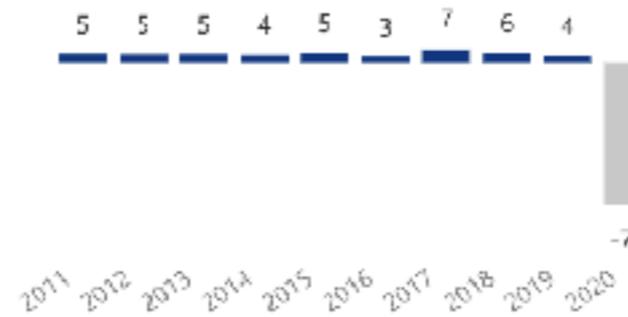
Share of total arrivals

100 %

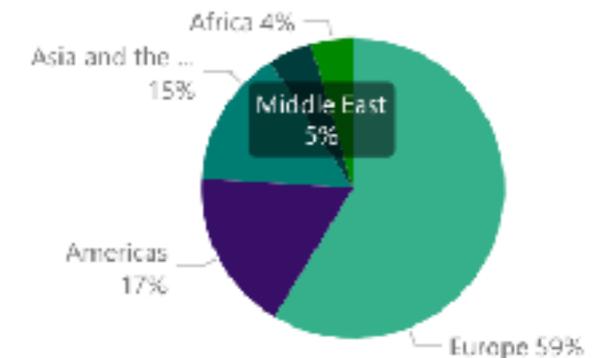
International tourist arrivals (million)



Change over previous year (%)



Share (%)



Change over previous year (%)

Subregional share (%)

Please select a region to see subregional results here.

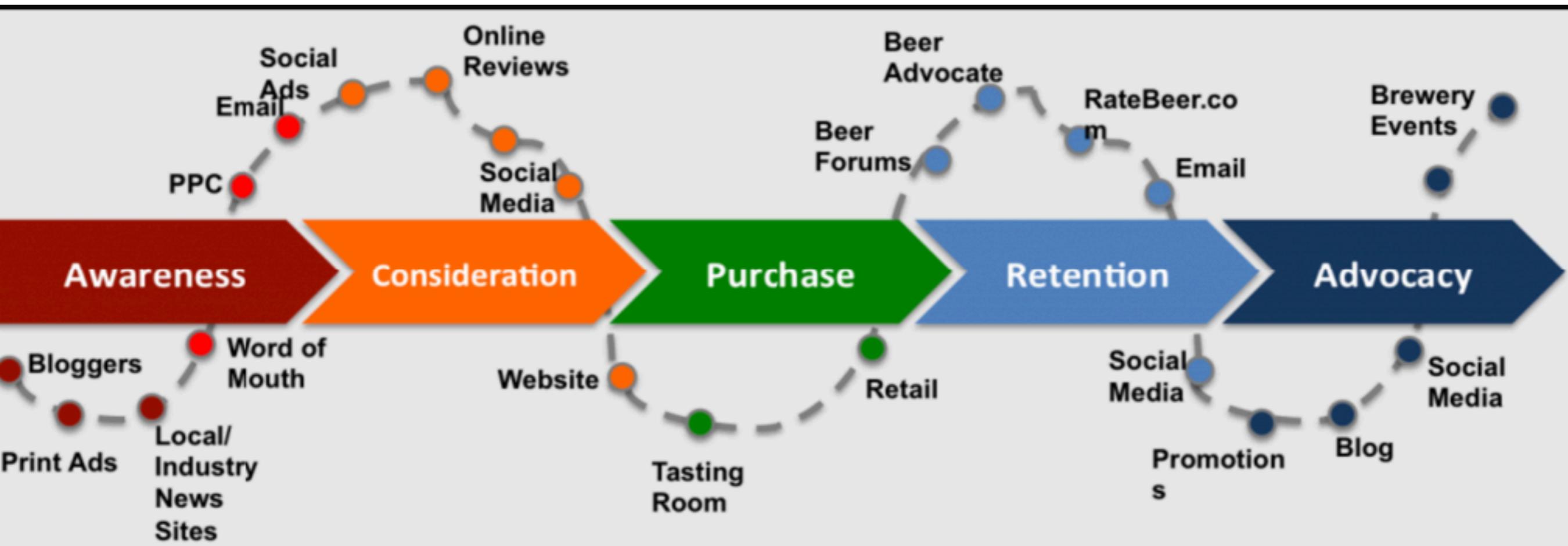
Fonte: <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347>



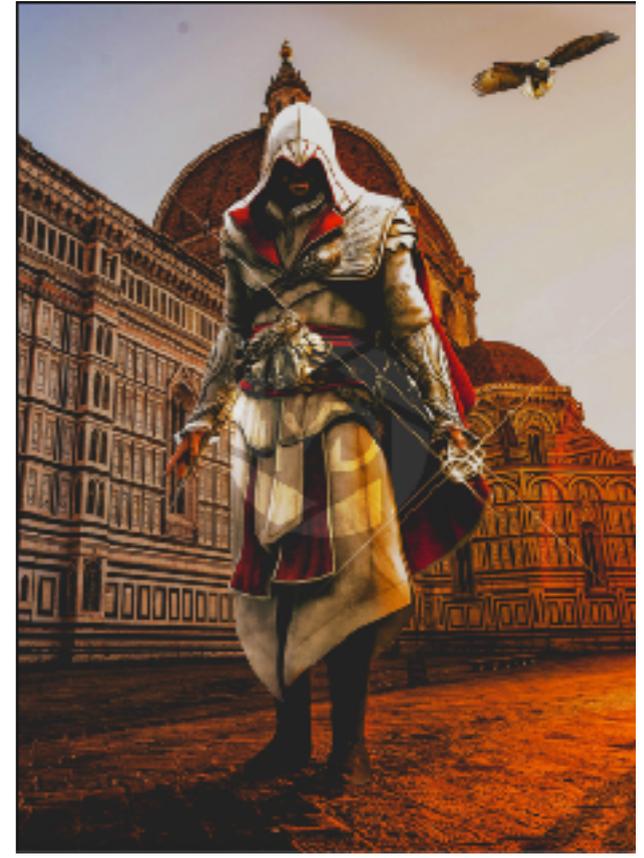
# The first global dashboard for tourism insights

Fonte: <https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard>

# > Digital Journey: i 27 touch points



# ➤ Touch Points: why a trip to Italy?



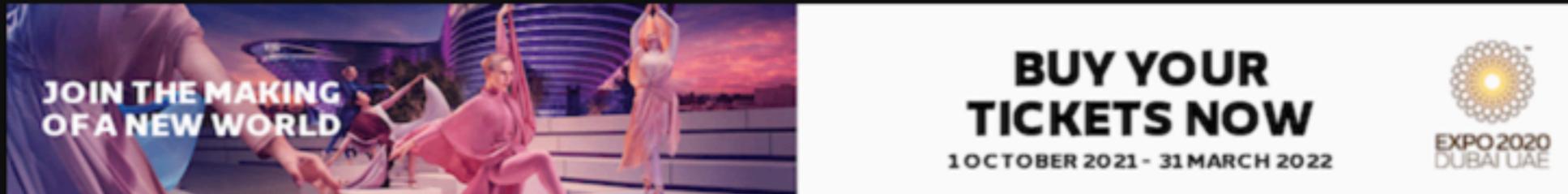
# Vacationing Gamer Impressed With How True Florence Is to 'Assassin's Creed 2'



hard-drive.net

# > Touch Points: why a trip to Italy?

**F**LORENCE, Italy — College freshman Dan Peters was left speechless earlier this morning, claiming he was stunned at the level of detail Florence has in accordance with Ubisoft's *Assassin's Creed 2*.



Report ad

“It looks just like the game,” said Peters, pausing to marvel at the famous Santa Maria del Fiore dome while zooming in with his iPhone 6 camera. “They got every detail right. The red color of the brick is totally accurate and the rooftops look exactly how they did on my Xbox 360. This place is nuts!”

Dan's mother, Joan Peters, was also impressed. “I didn't know Dan was such a history buff,” she explained. “We thought he'd never agree to a family vacation, but he's really getting into it. He seems to know so much about Florence already.”

As his mother and sister geared up to take a family photo in front of the cathedral, sources say that Peters hung back and fondly touched the building's exterior. “It feels like coming home,” the 19-year old Illinois native said with a contented sigh. “The mind might forget at first, but the body remembers.”

# > Touch Points: why a trip to Italy?

Florence, 8th of October, 2021

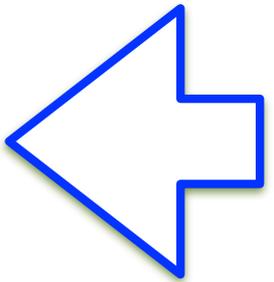
Prof. Marco Delapierre

Alexander Shively

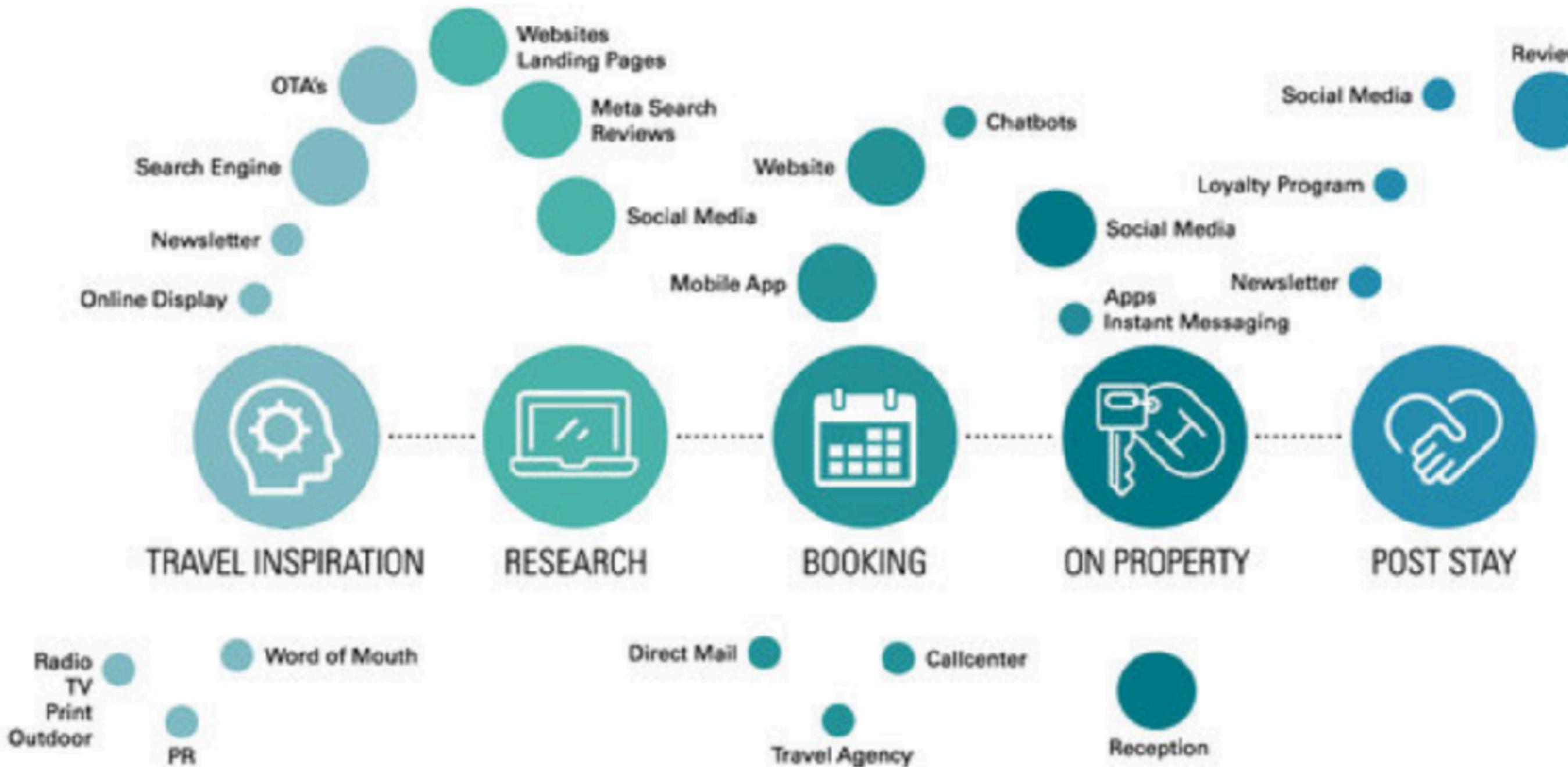
A+

## How I Perceive Italy

My first impression of Italy that I can remember is from a video game called The Assassin's Creed Ezio Trilogy. I remember playing this game that takes place during the Renaissance and being amazed by the beauty of the cities. From Florence, Venice, Milan, Rome and the Tuscan countryside, I was always interested in Italy after that. It was not until later in life that I did research on the layout of renaissance Italy with city states and I wanted to know more. I took a class my freshman year about the history of Italy starting in the renaissance. The book for that class I will never forget was named, "50 Ways Italian Genius Shaped the World". Learning about the great artists and



# > Touch Points Hospitality: un esempio pratico



# > Customer Digital Journey: un esempio pratico

*Il potenziale cliente della struttura ricettiva prima di procedere alla prenotazione compie un vero e proprio viaggio digitale attraverso diversi “touch points” (o punti di contatto) digitali.*

## **Esercizio pratico online**

*Prenotate la vostra prossima vacanza e descrivete passo passo il vostro percorso online!*

**Avete 10” di tempo!**



➤ **27 Touch Points prima del “book now”!**

Prenotazione hotel in Trentino a Natale 2020! - **27 touch points!**



> 27 Touch Points prima del “book now”!

# Google

🔍 mercatini di natale trentino|



🔍 mercatini di natale trentino - Ricerca Google

🔍 mercatini di natale trentino **più belli**

🔍 mercatini di natale trentino **alto adige**

🔍 mercatini di natale trentino **alto adige 2019**

🔍 mercatini di natale trentino **date**

🔍 mercatini di natale trentino **alto adige 2020**

🔍 mercatini di natale trentino **consigli**

🔍 mercatini di natale trentino **alto adige piu belli**

# > 27 Touch Points prima del "book now"!



mercatini di natale trentino alto adige 2020

Difficoltà della keyword: . . . (per google.com database) — Visualizza [report completo](#) per questa keyword

[All](#) [News](#) [Images](#) [Maps](#) [Videos](#) [More](#) [Settings](#) [Tools](#)

EOquake

Parametri

Report SERP

Esporta CSV

Classifica questa pagina ^

Locale ^

About 928,000 results (0.80 seconds)

[www.tuttomercatinidinatale.it](#) > merc... [Translate this page](#)

## 1. MERCATINI DI NATALE IN TRENTINO ALTO ADIGE 2020

Sono decine i **Mercatini di Natale in Trentino Alto Adige**: dalle località più grandi e famose come **Bolzano** e **Trento** a quelle più piccole e ricche di fascino.

[Trento](#) · [La Magia del Natale a Levico ...](#) · [Bolzano](#) · [Mercatini di Natale in Val di ...](#)

[L: wait...](#) [LD: wait...](#) [I: 2,73K](#) [Rank: n/a](#) [Age: 2012|10|04](#) [whois](#) [source](#)

[Rank: wait...](#) [Adv Disp Ads: error](#) [Pub Disp Ads: error](#)

[www.mercatini-di-natale.bz.it](#) > merc... [Translate this page](#)

## 2. 2020 / 2021 - Mercatini di Natale Bolzano, Trentino Alto Adige

Il **Mercatino di Natale di Bolzano** è il più grande dell'**Alto Adige**. Qui trovate gli orari di apertura e altre informazioni.

[L: wait...](#) [LD: wait...](#) [I: 31](#) [Rank: n/a](#) [Age: 2010|08|11](#) [whois](#) [source](#)

[Rank: wait...](#) [Adv Disp Ads: error](#) [Pub Disp Ads: error](#)

[www.mercatinidinatale.it](#) > Italia > Tr... [Translate this page](#)

## 3. Tutti i mercatini di Natale 2020/2021 in Trentino Alto Adige

# > 27 Touch Points prima del “book now”!

www.tripadvisor.it > ShowUserRevie... > Translate this page

## 1. Tutta la magia dei mercatini di natale - Recensioni su Ortisei ...

Ortisei: Zona Pedonale: Tutta la magia dei mercatini di natale - Guarda 1.593 recensioni imparziali, 1.146 foto di viaggiatori, e fantastiche offerte per Ortisei, Italia ...

★★★★★ Rating: 5 · Review by un utente di Tripadvisor

L: wait... LD: wait... I: 3,74M Rank: n/a Age: 2004|04|12 whois </> source  
Rank: wait... Adv Disp Ads: error Pub Disp Ads: error

www.tuttomercatinidinatale.it > merc... > Translate this page

## 2. MERCATINI DI NATALE A ORTISEI 2020 - FOTO - DATE ...

Un paradiso bianco, la culla della scultura in legno e un centro storico animato dai suoi Mercatini di Natale. È Ortisei, capoluogo della Val Gardena e ...

L: wait... LD: wait... I: 2,73K Rank: n/a Age: 2012|10|04 whois </> source  
Rank: wait... Adv Disp Ads: error Pub Disp Ads: error

it.tripadvisor.ch > ShowUserReviews-... > Translate this page

## 3. Mercatini di natale - Recensioni su Ortisei: Zona Pedonale ...

Ortisei: Zona Pedonale: Mercatini di natale - Guarda 1'593 recensioni imparziali, 1'146 foto di viaggiatori, e fantastiche offerte per Ortisei, Italia su Tripadvisor.

★★★★★ Rating: 5 · Review by un utente di Tripadvisor



## Mercatini di Natale Ortisei

Sito web

Indicazioni

Salva

5.0 ★★★★★ 1 recensione Google

Indirizzo: Str. Sacun, 22, 39046 Ortisei BZ

Orari: **Closed** · Opens 4PM ▾

Provincia: [Alto Adige](#)

⚠ Gli orari o i servizi potrebbero variare

[Suggerisci una modifica](#) · Sei il proprietario di quest'attività?

[Aggiungi informazioni mancanti](#)

> 27 Touch Points prima del “book now”!

**Tutto Mercatini di Natale**

HOME CALENDARIO MERCATINI 2020 **MERCATINI DI NATALE IN ITALIA** MERCATINI DI NATALE IN EUROPA HOTEL ARTIGIANI CONSIGLIATI

Cerca un mercatino

**Mercatini di Natale in Alsazia**  
In attesa di conferma

**Mercatini di Natale a Salisburgo**  
dal 19 nov 2020 al 26 dic 2020

**Mercatini di Natale a Monaco di Baviera**  
dal 23 nov 2020 al 24 dic 2020

**Mercatini di Natale a Zurigo**  
dal 19 nov 2020 al 24 dic 2020

## Mercatini di Natale in Trentino-Alto Adige

RICERCHE SPONSORIZZATE

merano mercatini di natale 2020

mercatini natale trento

casette villaggio natale

mercatini natalizi

RICERCHE SPONSORIZZATE

mercatino di natale trentino

casette villaggio natale

decorazioni natale 2020

## Mercatini di Natale a Ortisei (BZ)



Un paradiso bianco, la culla della scultura in legno e un centro storico animato da piazzette, caffè e negozi. È **Ortisei**, capoluogo della **Val Gardena** e incastonata nel cuore delle **Dolomiti**... [continua a leggere >>](#)



## Mercatino di Natale a Trento



Solitamente da **fine novembre** all'inizio di **gennaio** torna la magia del Mercatino di Natale di Trento, manifestazione all'insegna dell'artigianato, della tradizione... [continua a leggere >>](#)

Seguici su Facebook



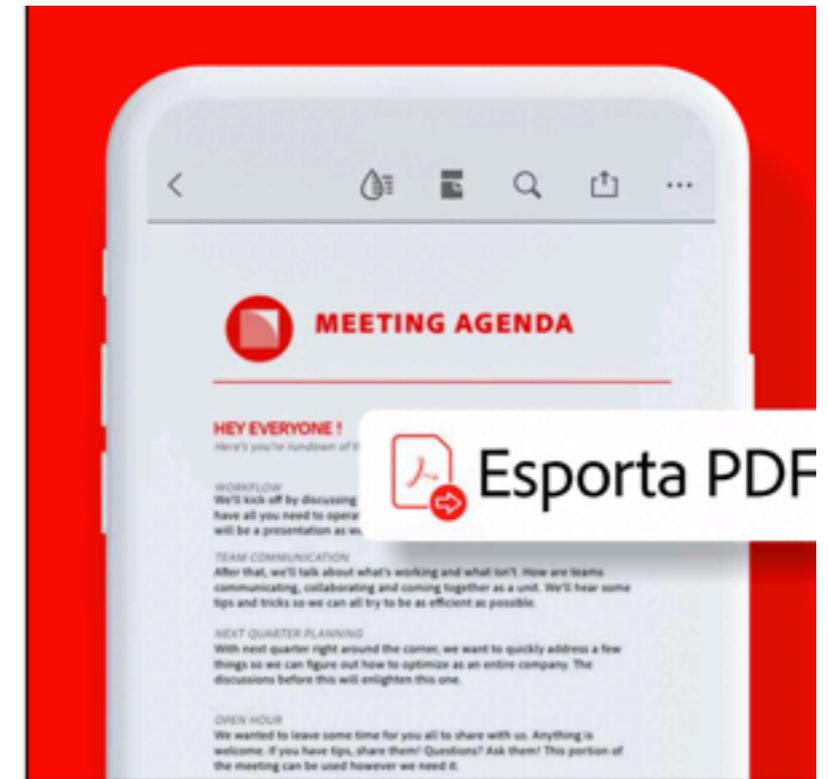
# > 27 Touch Points prima del "book now"!

 dal 27 nov 2020 al 6 gen 2021 - Edizione 2020

in attesa di conferma

 all'interno del testo trovi tutte le singole date e gli orari di apertura

 Ortisei - Zona pedonale



 **Calendario** Mercatini di Natale 2020



Calendario Mercatini di Natale in  
**ITALIA**



Calendario Mercatini di Natale in  
**AUSTRIA**

> 27 Touch Points prima del “book now”!

Google

blog mercatini di natale



Google Search

I'm Feeling Lucky

Google offered in: [Italiano](#)

# > 27 Touch Points prima del “book now”!



blog mercatini di natale



Difficoltà della keyword: . . (per google.com database) — Visualizza [report completo](#) per questa keyword

[All](#) [Images](#) [News](#) [Videos](#) [Maps](#) [More](#) [Settings](#) [Tools](#)

About 2,140,000 results (0.34 seconds)

[www.italyfamilyhotels.it](#) > blog > tag [Translate this page](#)

## 1. mercatini di Natale - Family Travel Blog - Italy Family Hotel

Quando si parla di **mercatini di Natale** si pensa subito al nord Italia, alla meraviglia incantata delle bancarelle artigianali del Trentino Alto Adige, che richiamano ...

[L: wait...](#) [LD: wait...](#) [I: 6,66K](#) [Rank: n/a](#) [Age: 2001|12|28](#) [whois](#) [source](#)  
[Rank: wait...](#) [Adv Disp Ads: error](#) [Pub Disp Ads: error](#)

[www.mercatinidinatale.com](#) > blog [Translate this page](#)

## 2. Blog Archives - Mercatini di Natale

Festival delle Luci a Praga, pura magia notturna Il Festival delle Luci a Praga ti conquista offrendoti non solo degli spettacoli illuminativi, ma anche dei video- ...

[L: wait...](#) [LD: wait...](#) [I: 595](#) [Rank: n/a](#) [Age: 2001|12|03](#) [whois](#) [source](#)  
[Rank: wait...](#) [Adv Disp Ads: error](#) [Pub Disp Ads: error](#)

[www.mercatini-natale.com](#) > blog [Translate this page](#)

## 3. Blog dei Mercatini di Natale - Mercatini-Natale.com

Elenco aggiornato con date e orari di tutti i **Mercatini di Natale 2020** in **Blog dei Mercatini di**

Equake

[Parametri](#)  
[Report SERP](#)  
[Esporta CSV](#)

[Classifica questa pagina](#) ^

[Locale](#) ^

## ❄️ **MAGIC TOWN IN SANTA CRISTINA VAL GARDENA**

Mecca per gli sciatori amanti della Val Gardena, Santa Cristina offre un Mercatino Natalizio ricco di addobbi natalizi, decorazioni, articoli da regalo, dolci tirolesi e tante altre specialità locali.

### **Santa Cristina Val Gardena: Magic Town**

*Dal 6 dicembre 2021 al 30 dicembre 2021*

Magic Town a S. Cristina Val Gardena ospita diverse casette con prodotti locali di qualsiasi tipo e divertimento per tutta la famiglia!

Anche quest'anno non mancherà la mascotte Magic Jokki che assisterà i bambini durante i simpatici giochi. Allo zoo di carezze degli alpaca i bambini possono ammirare questi animali affettuosi e tranquilli che vengono allevati in Val Gardena. Un'attrazione da non perdere è il presepe intagliato a mano più grande del mondo, un gioiello di rara bellezza.

Verranno anche servite diverse specialità culinarie e bevande natalizie come il vin brûlé bianco e rosso con schiuma di cannella, caffè di qualità e diverse cioccolate calde,



Cerca...

RICERCA

## CERCHI UN HOTEL?

Cerca

Booking.com

Nome destinazione/struttura:

per es. città, regione, quartiere, hotel, casa vacanze o sp...

Check-in

18 novembre '20

Check-out

19 novembre '20

Decidi le date più tardi

Cerca

## LA LETTERINA



# > 27 Touch Points prima del “book now”!



ITALIA

EUROPA

AMERICA

BLOG

CHI SIAMO

PROMOZIONE

> Mercatini di Natale in Italia > Trentino Alto Adige > Santa Cristina Val Gardena Mercatini di Natale 2020



TRENTINO ALTO ADIGE

## Santa Cristina Val Gardena Mercatini Di Natale 2020

Un mercatino che racchiude il meglio delle tradizioni ladine e dell'artigianato artistico

Ultimo aggiornamento Ott 2, 2020



### Mercatini di Natale 2020: quali eventi ci saranno?

Mercatini di Natale 2020/2021: Cosa fare, cosa vedere e quando andare - La Guida Originale

# > 27 Touch Points prima del "book now"!

The screenshot displays the Booking.com interface. At the top, the logo and navigation menu are visible. A search bar on the left contains the destination 'Ortisei', check-in date 'venerdì 18 dicembre 2020', and check-out date 'lunedì 21 dicembre 2020'. A blue arrow points to the search bar area. Below the search bar, a message states: 'Nessuna delle strutture non è disponibile per le tue date sul nostro sito.' This is followed by a table of alternative dates and prices:

| Periodo         | Prezzo           |
|-----------------|------------------|
| 16 dic - 19 dic | Da € 114 a notte |
| 17 dic - 20 dic | Da € 114 a notte |
| 18 dic - 21 dic | Da € 114 a notte |
| 19 dic - 22 dic | Da € 111 a notte |
| 20 dic - 23 dic | Da € 111 a notte |

The search results section shows 'Ortisei: 48 strutture trovate'. A filter bar includes 'Le nostre scelte top', 'Interi alloggi', 'Prezzo (prima il più basso)', and 'Distanza dallo ski lift più vicino'. A notification states: 'La commissione pagata e altri fattori potrebbero influenzare il posizionamento di una struttura nei risultati di ricerca. Scopri di più'. The first result is 'Adler Spa Resort Dolomiti' with a 5-star rating, 9.5 score, and 280 reviews. It includes a 'Colazione inclusa' badge and a list of amenities: '150 m dagli impianti di risalita', 'Accesso immediato su pista da sci', and 'Connessione WiFi gratuita'. A 'Cerca' button is highlighted in the search filter section.

# > 27 Touch Points prima del "book now"!

 Rimborsiamo le differenze di prezzo

## Cerca

Destinazione/nome struttura:

Check-in

Check-out

Viaggio per lavoro 

Cerca

Informazioni e prezzi

Servizi

Leggi prima di prenotare

Recensioni degli ospiti (281)

Resort **Adler Spa Resort Dolomiti** ★★★★★  Accesso diretto alle piste

 Via Rezia 7, 39046 Ortisei, Italia – **Posizione eccellente. Vedi sulla mappa.**



Prenota ora

 Rimborsiamo le differenze di prezzo



**Eccezionale**  
281 recensioni **9,5**

Ottima posizione nel cuore di Ortisei. Abbiamo trascorso qui le prime 3 notti del nostro viaggio di nozze; il personale gentilissimo ci ha fatto sentire ...

 **Daniele**  Italia

**Posizione eccellente!** **9,7**



Altre 45 foto

# > 27 Touch Points prima del “book now”!

Rimborsiamo le differenze di prezzo

**Cerca**

Destinazione/nome struttura:  
Ortisei

Check-in  
Data del check-in

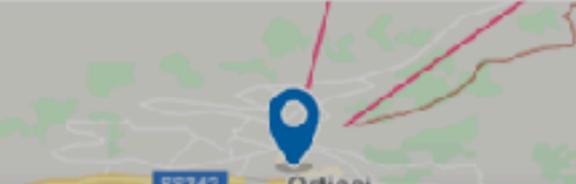
Check-out  
Data del check-out

2 adulti

0 bambini 1 camera

Viaggio per lavoro

**Cerca**



**9,5** **Eccezionale**  
281 recensioni **Esperienze autentiche al 100%**

[Scrivi una recensione](#)

### Categorie

|               |     |                         |     |             |     |
|---------------|-----|-------------------------|-----|-------------|-----|
| Staff         | 9,5 | Servizi                 | 9,6 | Pulizia     | 9,8 |
| Comfort       | 9,7 | Rapporto qualità-prezzo | 8,8 | Posizione ↑ | 9,7 |
| WiFi gratuito | 8,5 |                         |     |             |     |

↑ Punteggio alto per Ortisei

### Filtri

Tutti gli ospiti (277) Tutti i punteggi (281) Tutte le lingue (281)

Scegli un argomento da cercare tra le recensioni:

[Piscina +](#) [Palestra +](#) [Colazione +](#) [Posizione +](#) [Benessere +](#) [Mostra di più](#)

### Recensioni degli ospiti

Ordina recensioni per: [Consigliate](#)

# > 27 Touch Points prima del "book now"!

## Ortisei: Zona Pedonale Questa è la vostra struttura?

●●●●● 1.593 recensioni

N. 2 di 22 [Cose da fare a Ortisei](#)

[Luoghi e punti d'interesse](#)

📍 [Via Rozia, 39046 Ortisei Val Gardena Italia, Ortisei, Italia](#)

♡ [Salva](#)

### Prenota in anticipo

**Parti da Verona per una giornata sulle Dolomiti**  
TOUR STORICI E DEI PATRIMONI CULTURALI

A partire da **189,00 €\***

[Altre info](#)

#### Perché prenotare su Tripadvisor?

- *Itinerario completo e tour in breve*
- *Prenotazione online facile*
- *Prezzo più basso garantito*

[Ulteriori informazioni >](#)



GILDA68  
Palermo, Italia  
📧 23 👍 8

### Mercatini di natale

Recensione di Ortisei: Zona Pedonale

●●●●● Recensito 2 dicembre 2015

Splendida atmosfera con le varie casette in legno che vendono i dolci e gli oggetti tipici del periodo. Zona pedonale con bar e zone di aggregazione davanti al fuoco, suggestivo.

**Data dell'esperienza:** marzo 2015

[Chiedi a GILDA68 in merito a Ortisei: Zona Pedonale](#)

[👍 Grazie, GILDA68](#)

Questa recensione rappresenta l'opinione personale di un viaggiatore di TripAdvisor e non di TripAdvisor LLC.

[Leggi tutte le 1.593 recensioni](#)

## Ortisei: Zona Pedonale

●●●●● 1.593 recensioni

N. 2 di 22 Cose da fare a Ortisei

Luoghi e punti d'interesse



### Cosa dicono i viaggiatori

“ ... e tutti rigorosamente eleganti con personale cortese e proposte interessanti di cibo e cocktail **bei negozi** di abbigliamento sportivo e da montagna , artigianato locale e musei che meritano una visita ottimo ac...

“ Amor ti sei amo la città e le sue piste da sci è bellissima sia d'inverno che d'estate i negozi variano dai più costosi a quelli a portata di tutti vendono molti **prodotti tipici** ma si può anche trovare capi di abb...

Migliora questo profilo



# > 27 Touch Points prima del “book now”!



Adler Spa Resort Dolomiti

 **adler spa resort dolomiti**  
Adler Dolomiti Spa & Sport Resort · Urtijëi, South Tyrol

- adler spa resort dolomiti **booking**
- adler spa resort dolomiti **recensioni**
- adler spa resort dolomiti **bonus vacanze**
- adler spa resort **dolomites ortisei bz**
- adler spa resort dolomiti **prezzi**
- adler spa resort dolomiti **reviews**
- adler spa resort dolomiti **tui**
- hotel** adler spa resort dolomiti

How Search

# > 27 Touch Points prima del “book now”!



adler spa resort dolomiti



Difficoltà della keyword: . - (per google.com database) — Visualizza [report completo](#) per questa keyword

[All](#) [Images](#) [Maps](#) [News](#) [Videos](#) [More](#) [Settings](#) [Tools](#)

About 426,000 results (0.84 seconds)

Ad - [www.adler-resorts.com/](http://www.adler-resorts.com/) 0471 775000

## ADLER Spa Resort DOLOMITI - Vacanza in Val Gardena

Per la tua vacanza in montagna. Offerte interessanti tutto l'anno! Richiedi ora. Scopri di più.  
3.500 m² di benessere. Spa pluripremiata. Sport & attività. SPA 3500m². Parco 9000m². Ampio mondo delle acque. Servizi: Pacchetti SPA & MED, Programma outdoor.

### Prezzi e offerte

Offerte Last Minute  
Pacchetti speciali

### Sport e attività

Vacanze attive in Val Gardena  
Trentino Alto Adige

### SPA e relax a 360°

Oasi di benessere  
Vantaggiose offerte SPA

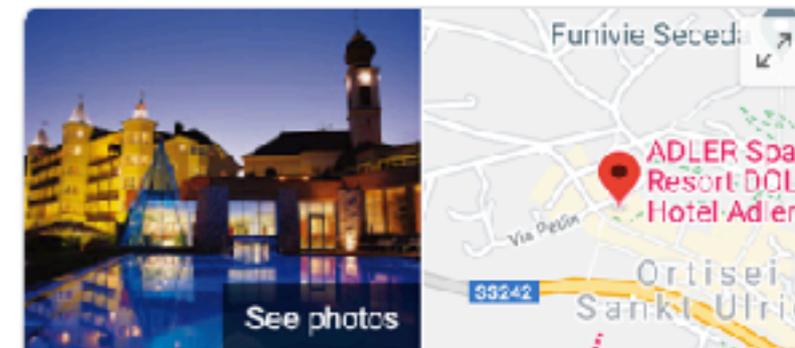
### Patrimonio UNESCO

Nel cuore delle Dolomiti  
Val Gardena Dolomites

[www.adler-resorts.com](http://www.adler-resorts.com/) > [adler-spa-resort-dolomiti](#)

### 1. Spa hotel in the Dolomites | ADLER Spa Resort DOLOMITI

The ADLER Spa Resort Dolomiti is the perfect destination for your wellness vacation in South Tyrol - Enjoy the feel-good ambience!



## ADLER Spa Resort DOLOMITI

[Sito web](#) [Indicazioni](#) [Salva](#) [Chiama](#)

4.7 ★★★★★ 1,026 recensioni Google

5-star hotel

[CHECK AVAILABILITY](#)

Indirizzo: Strada Rezia, 7, 39046 Ortisei BZ

Telefono: 0471 775001

# > 27 Touch Points prima del "book now"!



Hotels | Italy > Trentino-South Tyrol > South Tyrol > Urtijëi

Overview

Prices

Reviews

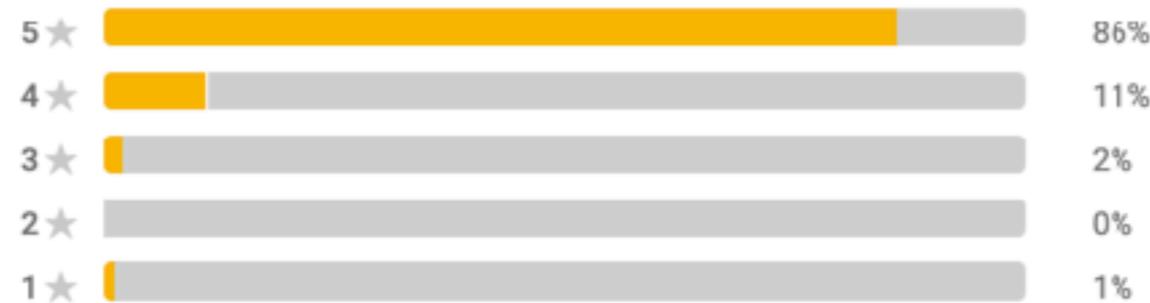
Location

About

Photos

## Review summary <sup>?</sup>

[+ Write a review](#)



**4.7** Excellent  
★★★★★  
1,026 reviews

## Reviews on other travel sites



Trip.com [↗](#)

4.8/5 · 12 reviews



Hotels.com [↗](#)

9.6/10 · 34 reviews



Expedia.com [↗](#)

4.8/5 · 70 reviews



Orbitz.cc

4.8/5 · 70 reviews

## Reviews

# > 27 Touch Points prima del “book now”!



Hotels | Italy > Trentino-South Tyrol > South Tyrol > Urtijëi

Overview

Prices

Reviews

Location

About

Photos

Most helpful ▾

All reviews ▾

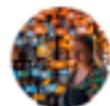


Cais

8 months ago on Google

5/5

The spa is ridiculously good, so many amazing things about it. The outdoor whirlpool, the hot salt water infinity pool, the hay sauna, blossom steam room, panoramic sauna....! Wow ...



Tajana Buković

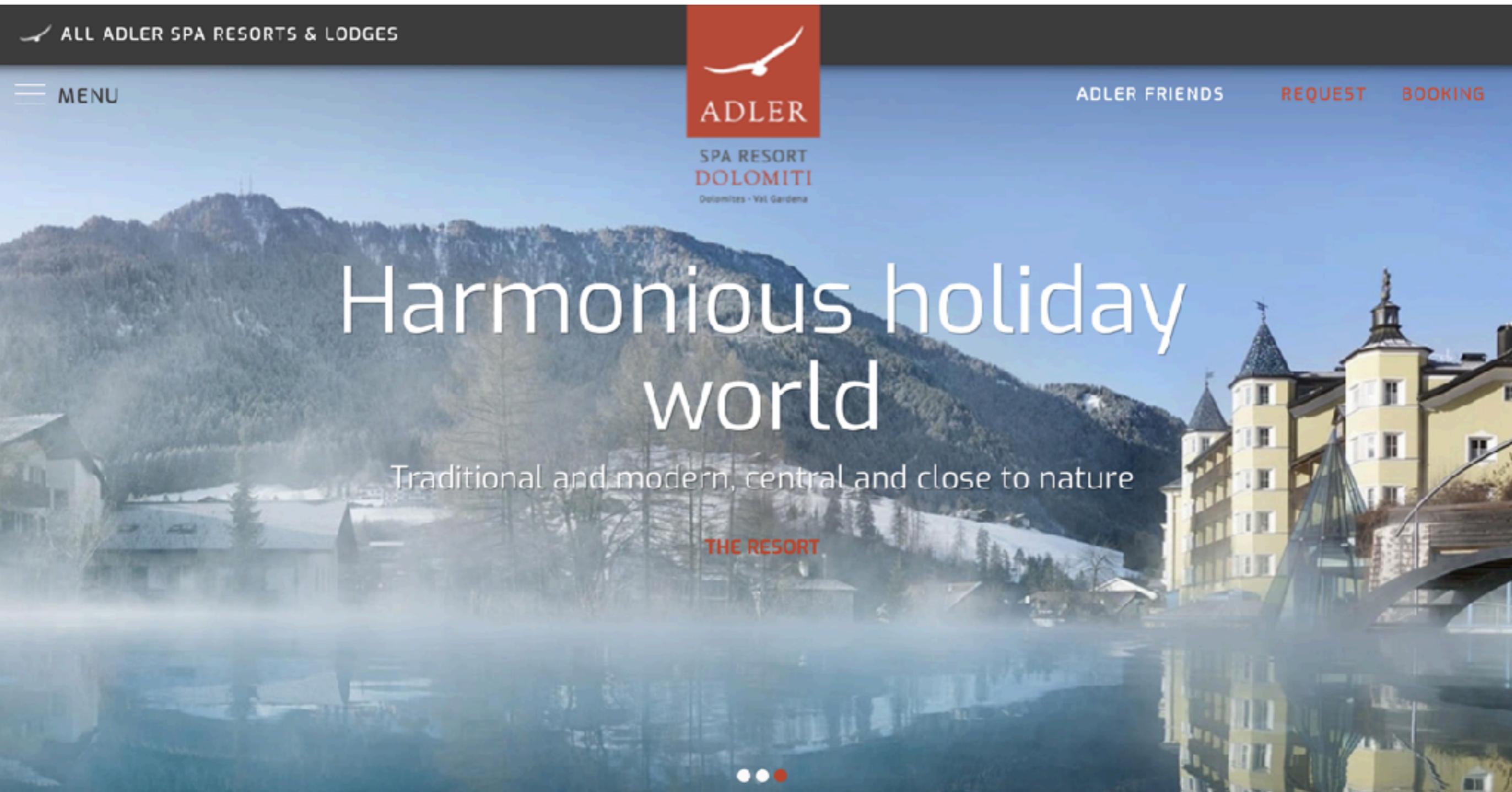
3 months ago on Google

5/5

I was never so pampered in my life. This place is an oasis for relaxation and enjoyment. The staff was very helpful and friendly and helped us way and beyond. Even though the hotel dates from 18th century, it is very modern and they offer ...

▾ Read more

> 27 Touch Points prima del “book now”!



ALL ADLER SPA RESORTS & LODGES

MENU



ADLER FRIENDS

REQUEST

BOOKING

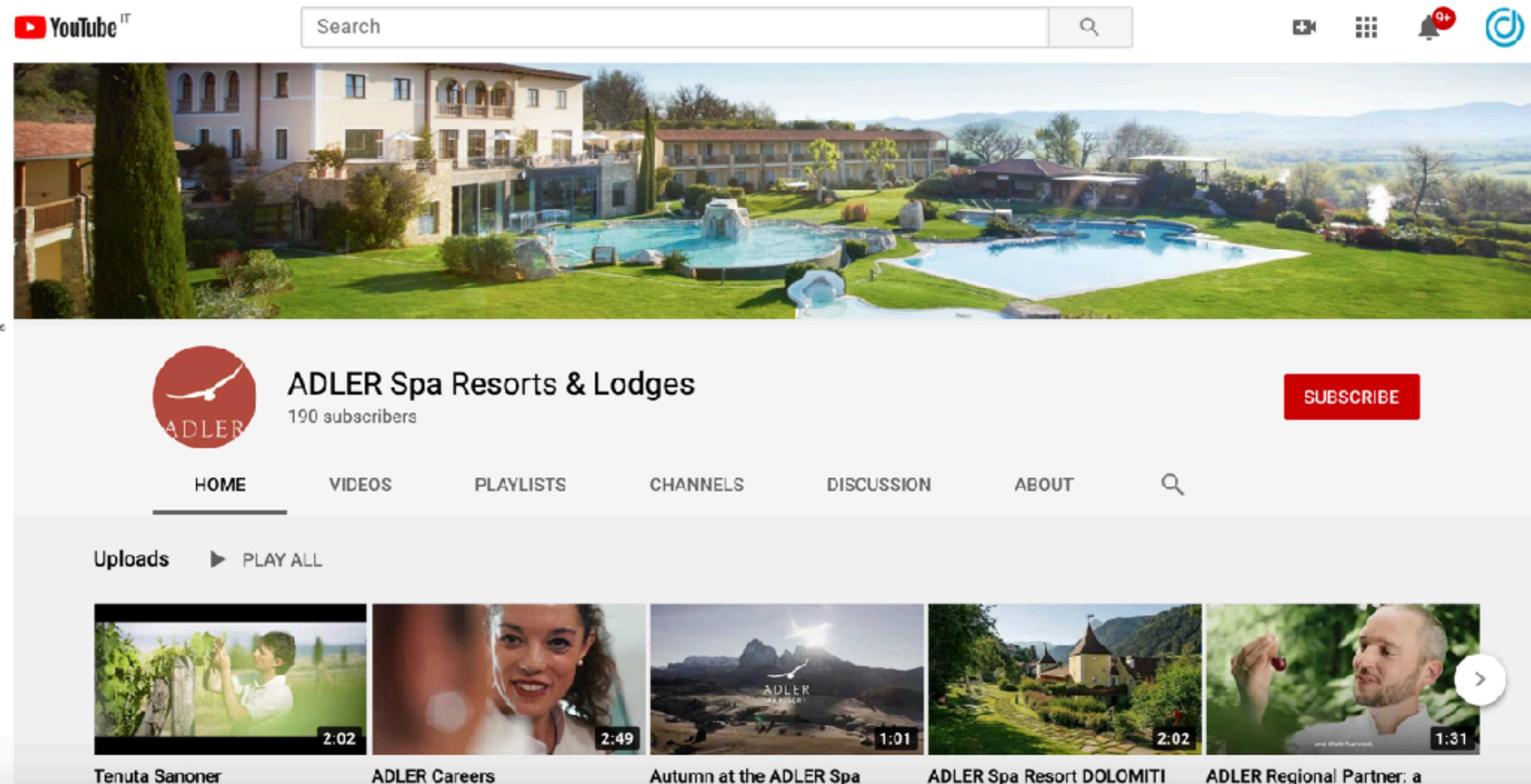
SPA RESORT  
DOLOMITI  
Dolomites - Val Gardena

# Harmonious holiday world

Traditional and modern, central and close to nature

THE RESORT

# > 27 Touch Points prima del "book now"!



The image shows a screenshot of the YouTube channel page for ADLER Spa Resorts & Lodges. At the top, there is a search bar and navigation icons for video upload, grid, notifications, and a profile icon. Below this is a large banner image of a resort with multiple swimming pools and a large building. The channel name "ADLER Spa Resorts & Lodges" is displayed with a red "SUBSCRIBE" button and "190 subscribers". A navigation menu includes "HOME", "VIDEOS", "PLAYLISTS", "CHANNELS", "DISCUSSION", "ABOUT", and a search icon. Under "Uploads", there is a "PLAY ALL" button and five video thumbnails with their respective titles and durations: "Tenuta Sanoner" (2:02), "ADLER Careers" (2:49), "Autumn at the ADLER Spa" (1:01), "ADLER Spa Resort DOLOMITI" (2:02), and "ADLER Regional Partner: a" (1:31).

YouTube

Search

ADLER Spa Resorts & Lodges

190 subscribers

SUBSCRIBE

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS DISCUSSION ABOUT

Uploads ▶ PLAY ALL

Tenuta Sanoner 2:02

ADLER Careers 2:49

Autumn at the ADLER Spa 1:01

ADLER Spa Resort DOLOMITI 2:02

ADLER Regional Partner: a 1:31

➤ 27 Touch Points prima del “book now”!



## ADLER Spa Resorts & Lodges

@adlersparesorts · Hotel

Contattaci

Home

Informazioni

Foto

Instagram

Altro ▾

Mi piace



### Informazioni

Mostra tutto

Via Rezia 7 39046 Ortisei,  
Trentino-Alto Adige



Crea un post

Foto/video

Registrati

Tagga i tuoi amici

# > 27 Touch Points prima del "book now"!

 **ADLER Spa Resorts & Lodges**

[Contattaci](#) [Mi piace](#)  

Trentino-Alto Adige



let your soul fly...  
<https://www.adler-resorts.com/it/newsletter/>

Il marchio ADLER Spa Resorts unisce un'atmosfera di vacanze ad una vasta gamma di offerte spa e salute di prim'ordine ed è garante per soggiorni d... **Altro...**

47.170 persone hanno messo "Mi piace" a questa Pagina, tra cui 5 dei tuoi amici



48.490 persone seguono questa Pagina

15.293 persone persona si è registrata qui

<http://www.adler-resorts.com/>

0471 775001

Fascia di prezzo - €€€€

[info@adler-resorts.com](mailto:info@adler-resorts.com)

**Sempre aperto**

 **ADLER Spa Resorts & Lodges** 14 novembre alle ore 09:29 · 

We would like to thank all our guests for visiting us this summer in Tuscany. Thanks for expressing your loyalty and trust towards us! Confident that we can welcome you soon again, we wish you all the best 🍀



Clicca per ingrandire

# > 27 Touch Points prima del "book now"!

Instagram

Cerca



adlersparesorts

Segui



1.391 post

67,9mila follower

946 profili seguiti

ADLER Spa Resorts & Lodges

#adlersparesorts

The official Instagram profile of the ADLER Spa Resorts & Lodges, located in the most stunning UNESCO World Heritage Sites in Italy.

[www.adler-resorts.com](http://www.adler-resorts.com)

Follower: poderiborselli, girlinflorence, icolli\_ristorante + altri 2



Lodge Alpe



Lodge Ritt...



Thermae



Dolomiti



Balance

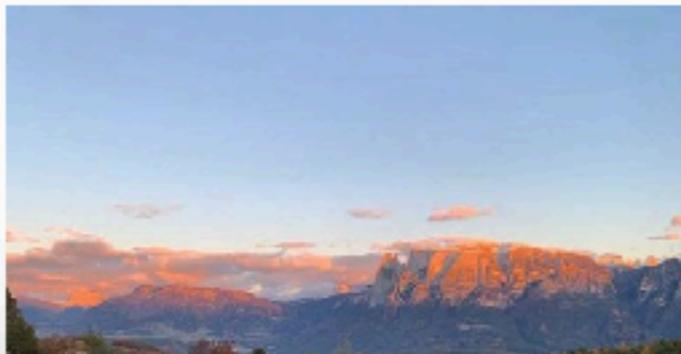


The quiz

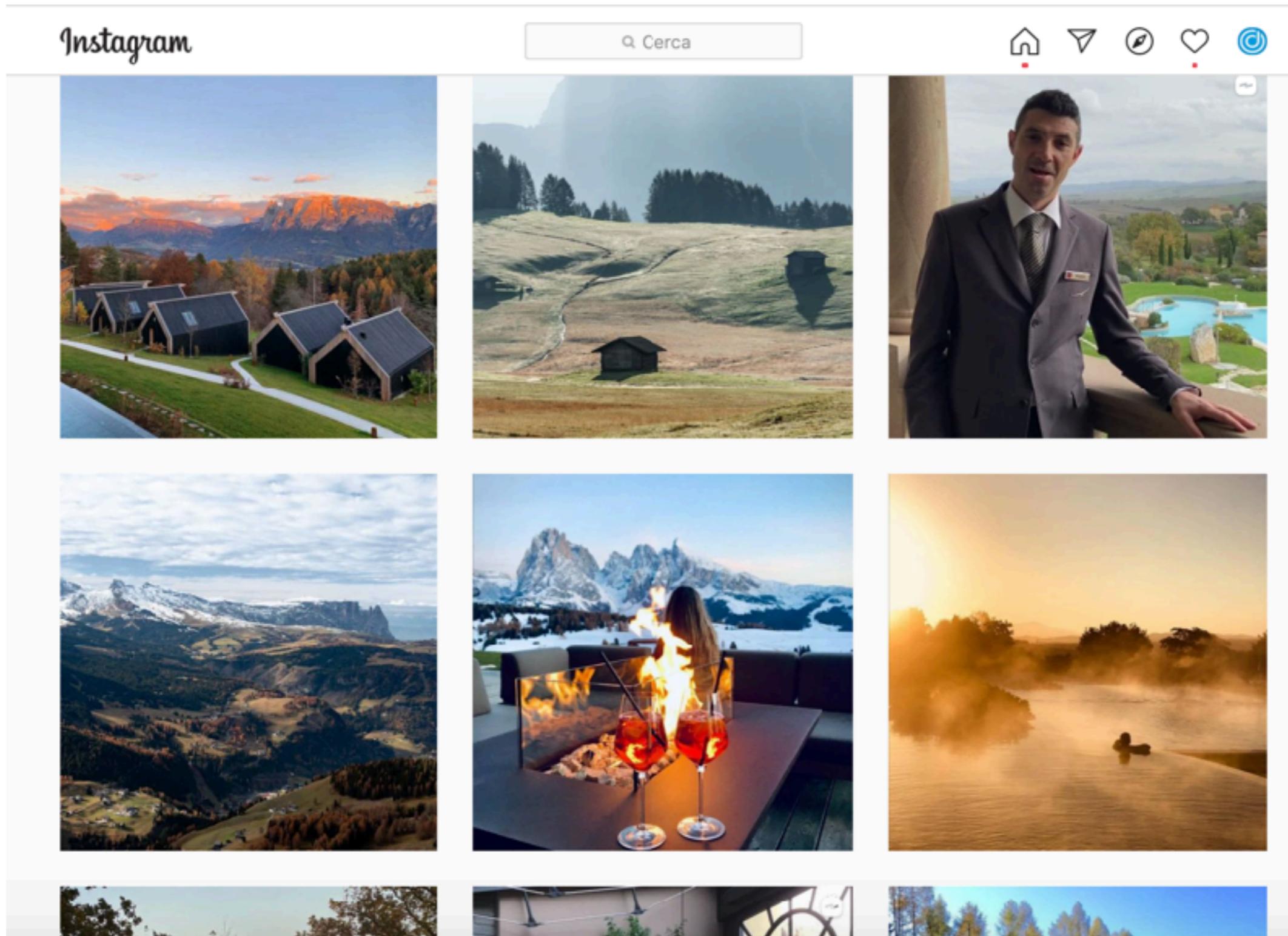
POST

IGTV

POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



# > 27 Touch Points prima del "book now"!



# > 27 Touch Points prima del “book now”!



info@adler-dolomiti.com

+39 0471 775 000

CHECK-IN  
19 November

CHECK-OUT  
20 November

N. NIGHTS  
1



To check availability and prices, please select check-in and check-out dates, number of guests and required board type in the box on the left.

< DECEMBER 2020 >

| Su | Mo | Tu | We | Th | Fr | Sa |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 29 | 30 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  |



## THE ADVANTAGES OF BOOKING DIRECTLY WITH US

### ADLER Top Deals

Benefit from our Special ADLER Top Deals with fixed arrival and departure days:

- ADLER Weekend: 3 nights with arrival on Thursday and departure on Sunday
- ADLER Short Stay: 4 nights with arrival on Sunday and departure on Thursday
- ADLER Midweek: 5 nights with arrival on Sunday and departure on Friday
- ADLER Week: 7 nights with arrival and departure on Thursday or Sunday

Rooms

Accommodation plan



1



Half Board



TURISMO DIGITALE

# > 27 Touch Points prima del "book now"!

CHECK-IN 17 December    CHECK-OUT 19 December    N. NIGHTS 2

Room 1: 2 adults

Thu 17 Dec - Sat 19 Dec | 2 nights stay

Half Board    Bed and Breakfast

### Adler Nest

max occupancy: 2 adults | ca. 25m<sup>2</sup>

Available facilities: WiFi, Television, Mini-bar, No smoking

Cosy double room without balcony in the main building, furnished with oak wood floor and n...

**1 only 1 left**

**€ 770.00**

DETAILS AND BOOKING

DECEMBER 2020

| Su | Mo | Tu | We | Th | Fr | Sa |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 29 | 30 |    |    | 3  | 4  | 5  |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  |

Rooms: 1    Accommodation plan: Half Board

adults: 2    children: 0

Room 1

### Double room Superior with balcony

max occupancy: 2 adults | ca. 35m<sup>2</sup>

Available facilities: Balcony, WiFi, Television, Mini-bar, No smoking

Spacious and bright superior double room in the main building with private balcony and pa...

**€ 906.00**

DETAILS AND BOOKING

# > Extra Digital Journey nel 2021



Home

Viaggiare Sicuri è un servizio dell'Unità di Crisi della Farnesina: [chi siamo](#)

Scarica l'APP "Unità di Crisi"

CERCA PAESE

AGGIORNAMENTI

SALUTE IN VIAGGIO

DOCUMENTI DI VIAGGIO

SICUREZZA AEREA

AVVERTENZE

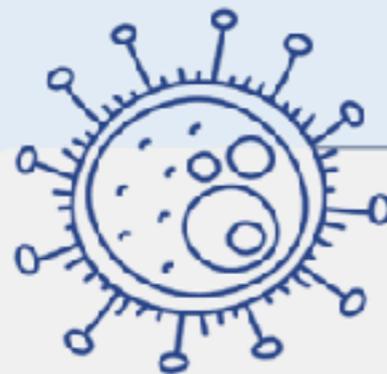


AVVISO PER I VIAGGIATORI

Da gennaio 2020, perdura in tutto il mondo l'emergenza sanitaria causata da COVID-19.

Tutti coloro che intendano recarsi all'estero, indipendentemente dalla destinazione e dalle motivazioni del viaggio, devono considerare che qualsiasi spostamento, in questo periodo, può comportare un rischio di carattere sanitario. In particolare, nel caso in cui sia necessario sottoporsi a test molecolare o antigenico per l'ingresso/rientro in Italia, rammenta che i viaggiatori devono prendere in considerazione la possibilità che il test dia un risultato positivo. In questo caso, non è possibile viaggiare con mezzi commerciali e si è soggetti alle procedure di quarantena e al contenimento previsto dal Paese in cui si trova.

Tali procedure interessano, secondo la normativa locale, anche i cosiddetti "contatti" con il soggetto positivo, che sono ugualmente sottoposti a quarantena/isolamento dalle autorità locali e a cui non è consentito spostarsi. Si raccomanda, pertanto, di pianificare con massima attenzione ogni aspetto del viaggio, contemplando anche la possibilità di dover trascorrere un periodo aggiuntivo all'estero, nonché di dotarsi di un'assicurazione sanitaria che copra anche i rischi connessi a COVID-19.



## COVID-19

In Italia, vigono **restrizioni per gli spostamenti da/per l'estero**, a seconda del Paese di provenienza/destinazione.

Clicca per maggiori informazioni



Avvisi in evidenza

SLOVACCHIA  
8.10.2021

Scarica l'APP "Unità di Crisi"

BERMUDA  
8.10.2021

BERMUDA: COVID-19

NIGERIA  
8.10.2021

NIGERIA: COVID-19.  
Aggiornamento

informateci  
Dove siamo nel Mondo

REGISTRA VIAGGIO

→ [Coronavirus \(COVID-19\)](#) | Guidance and support

[Home](#) > [Visas and Immigration](#) > [Travelling to the UK](#)

# Fill in your passenger locator form

You must complete a passenger locator form online before you arrive in the UK. You must complete the form even if you are only [transiting through the UK](#).

You can submit the form any time in the 48 hours before you arrive in the UK. It's free to submit the form.

If you're travelling on a cruise that lasts 19 days or less, submit the form in the 48 hours before boarding. If your cruise is longer, you can submit the form while travelling.

## Related content

[Entering the UK](#)

[How to quarantine at home if you're not fully vaccinated](#)

[Booking and staying in a quarantine hotel if you've been in a red list country](#)

Collection

# > Extra Digital Journey nel 2021

| All |                              | Europe      | North America | Asia         | South America | Africa          | Oceania       |              |                   |                   |                |             |
|-----|------------------------------|-------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------|
| #   | Country, Other               | Total Cases | New Cases     | Total Deaths | New Deaths    | Total Recovered | New Recovered | Active Cases | Serious, Critical | Tot Cases/ 1M pop | Deaths/ 1M pop | Total Tests |
|     | World                        | 237,974,271 | +444,429      | 4,856,813    | +7,635        | 215,119,771     | +448,697      | 17,997,687   | 83,334            | 30,530            | 623.1          |             |
| 1   | <a href="#">USA</a>          | 45,135,620  | +106,298      | 732,477      | +1,937        | 34,577,516      | +98,385       | 9,825,627    | 17,497            | 135,354           | 2,197          | 656,55      |
| 2   | <a href="#">Russia</a>       | 7,717,356   | +27,246       | 214,485      | +936          | 6,819,796       | +20,566       | 683,075      | 2,300             | 52,854            | 1,469          | 195,60      |
| 3   | <a href="#">Brazil</a>       | 21,550,730  | +18,172       | 600,493      | +628          | 20,665,273      | +58,917       | 284,964      | 8,318             | 100,481           | 2,800          | 63,77       |
| 4   | <a href="#">Mexico</a>       | 3,707,234   | +7,613        | 281,121      | +514          | 3,063,722       | +6,012        | 362,391      | 4,798             | 28,375            | 2,152          | 10,83       |
| 5   | <a href="#">Romania</a>      | 1,332,221   | +13,854       | 38,930       | +357          | 1,164,547       | +6,094        | 128,744      | 1,561             | 69,842            | 2,041          | 13,36       |
| 6   | <a href="#">India</a>        | 33,934,335  | +19,870       | 450,408      | +248          | 33,240,703      | +23,066       | 243,224      | 8,944             | 24,287            | 322            | 580,04      |
| 7   | <a href="#">Ukraine</a>      | 2,514,005   | +16,362       | 58,081       | +241          | 2,282,482       | +4,720        | 173,442      | 177               | 57,926            | 1,338          | 13,16       |
| 8   | <a href="#">Philippines</a>  | 2,643,440   | +10,616       | 39,232       | +191          | 2,485,858       | +7,490        | 118,350      | 3,194             | 23,723            | 352            | 21,65       |
| 9   | <a href="#">Turkey</a>       | 7,387,537   | +30,201       | 65,778       | +188          | 6,843,487       | +28,167       | 478,272      | 633               | 86,415            | 769            | 89,15       |
| 10  | <a href="#">Iran</a>         | 5,683,980   | +9,897        | 122,197      | +185          | 5,186,096       | +16,097       | 375,687      | 5,451             | 66,592            | 1,432          | 32,61       |
| 11  | <a href="#">South Africa</a> | 2,910,681   | +924          | 88,236       | +132          | 2,789,432       | +1,302        | 33,013       | 546               | 48,305            | 1,464          | 17,93       |
| 12  | <a href="#">UK</a>           | 8,081,300   | +36,060       | 137,541      | +124          | 6,593,525       | +32,842       | 1,350,234    | 808               | 118,255           | 2,013          | 311,51      |
| 13  | <a href="#">Thailand</a>     | 1,689,437   | +11,140       | 17,534       | +116          | 1,561,790       | +9,933        | 110,113      | 3,324             | 24,127            | 250            | 9,20        |

Da questo esempio emerge che il viaggio digitale (**Digital Journey**) del potenziale ospite è **vario, articolato** e spesso è anche **spalmato nel tempo** (nel senso che questi step possono avvenire anche in momenti diversi) .

in questo viaggio digitale il potenziale cliente si muove alternativamente fra:

- **i vostri canali proprietari** (sito web, blog, social, booking engine...)
- **i vostri canali a pagamento** (OTA, Google Adwords, Social Ads..)
- **i vostri canali guadagnati** (portali di recensioni, blog di terze parti, directory, guide turistiche..)



E' chiaro quindi che una **struttura ricettiva** deve pensare alla propria presenza online in **modo olistico**.

Non deve concentrarsi esclusivamente nel realizzare e aggiornare il **sito web** ma deve tenere conto di **tutti i diversi "touch point" digitali** con i quali il potenziale cliente può entrare in contatto con la vostra struttura.

**Ogni touch point è importante e deve essere curato ed aggiornato in modo costante nel tempo.**



La **web agency** degli anni “20s” deve quindi essere in grado di guidare il committente nel realizzare un **piano di comunicazione online integrato, coerente e consistente nel tempo**, dove il sito web gioca ancora un ruolo molto importante ma rappresenta appunto solo uno dei possibili **punti di contatto** con il quale il cliente finale entra in contatto con la realtà della vostra struttura ricettiva

E per fare questo una web agency deve essere organizzata - come abbiamo visto - con uno **staff** che sia in grado di occuparsi dei **diversi aspetti del “piano di comunicazione integrato”**...*(certamente si può affermare con una certa sicurezza che un singolo webmaster factotum oggi (il famoso “cuggino” campione di FIFA 2020) non è più sufficiente!)*

